

Namur, le 28 mai 2020

Communiqué de presse

Changer d'air ! Destination Wallonie, tout pour s'évader.

Un nouvel air pour le touriste belge. Une nouvelle ère pour le tourisme wallon !

Le secteur du Tourisme wallon se dote d'une nouvelle marque, d'une nouvelle campagne de promotion et d'un nouvel outil à destination des opérateurs touristiques.

Changer d'air !

C'est le fil rouge de cette campagne de promotion. Une communication innovante, positive et rassurante pour rappeler aux belges que le tourisme et l'évasion dans leur pays ne sont qu'une illusion. **Se déconnecter du confinement pour se reconnecter** aux réalités naturelles et culturelles d'une Wallonie qui propose de **se vider la tête et de se nourrir l'esprit** avec une nouvelle signature « **Destination Wallonie, tout pour s'évader** ».

A terme, cette campagne multi-supports, créée et réalisée avec l'aide de l'agence Hungry Minds, sera développée dans toutes les régions du pays, et progressivement à l'étranger, par **Wallonie Belgique Tourisme**.

Pour la première fois, un spot sous la forme d'une carte postale vidéo, aérienne, inspirante et rythmée faisant la part belle à l'évasion sous toutes ses formes sera diffusé sur plusieurs chaînes de télévision.

Une campagne d'affichage et des publications sur les réseaux sociaux transporteront le visiteur dans une vague d'émotions jusqu'à l'immerger dans ses futurs instants d'évasion, en famille, en couple ou entre amis.

VISITWallonia.be

Une nouvelle adresse web officielle « **visitwallonia.be** » (qui remplacera progressivement walloniebelgiquetourisme.be) pour un site à destination du public et vers lequel converge toute l'information utile pour découvrir, organiser et, à brève échéance, réserver ses séjours ou escapades en Wallonie.

C'est également sur ce site qu'au fur et à mesure des phases du déconfinement, le visiteur pourra se tenir informé de l'évolution des réouvertures et des conditions d'accès aux sites touristiques, attractions et hébergements en Wallonie pour cet été 2020.

Des outils pour les opérateurs touristiques

Pour guider **les opérateurs touristiques** à travers toutes les mesures de déconfinement, une plateforme a été élaborée pour préparer les acteurs touristiques à accueillir les visiteurs. Tous les visuels de la nouvelle campagne « Changer d'air » et leurs déclinaisons pourront être en partie adaptées par les acteurs touristiques afin qu'ils s'approprient cette campagne et en deviennent les ambassadeurs sur leur propre territoire.

Cette boîte à outils héberge aussi un « **guide des bonnes pratiques sanitaires** », mis en place par le **Commissariat Général au Tourisme**. Ce guide sera actualisé régulièrement en fonction des informations reçues et validées par le Conseil National de Sécurité.

VISITWallonia.be Changer d'air ! Clap Première

Pour la Ministre du Tourisme, Valérie De Bue, « *cette campagne de promotion du Tourisme wallon est bien plus qu'une campagne de relance. C'est une nouvelle ère pour le tourisme wallon. Un tourisme que je souhaite plus durable, encore plus attractif et moteur de tout un éco-système* »

